



WERKSTUDENT (W/M/D) MARKETING & KOMMUNIKATION FÜR 10 STD.

WIR SIND EIN UNABHÄNGIGES SOFTWARE- UND BERATUNGSUNTERNEHMEN mit Sitz in Darmstadt und sorgen seit über 25 Jahren dafür, dass unsere namhaften Kunden in den Bereichen Automation, Software Development, API - und Infrastructure Management die Potenziale ihrer IT-Umgebung optimal nutzen. Wir sind stetig auf Wachstumskurs – und brauchen DICH!

DEINE AUFGABEN: Du unterstützt bei der Konzeption und Umsetzung von Unternehmenskommunikations- sowie Personalmarketingmaßnahmen. Dabei arbeitest Du aktiv an der Erstellung von Kommunikationsmitteln wie z. B. Präsentationen, Flyern, E-Mails mit. Du hilfst bei der Vorbereitung und Durchführung von externen (Online)Veranstaltungen mit Kunden und Bewerbern sowie von internen Events für das DICOS-Team. Zudem unterstützt Du bei der Pflege und Optimierung unserer Website und Social Media Kanäle.

DAS BRINGST DU MIT: Du steckst mitten im Studium (Bachelor/ Master) in BWL, Marketing oder einem ähnlichen Fach. Du hast Spaß an vielfältigen Aufgaben und ein Auge fürs Detail. Du bringst Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung mit und schreibst gerne prägnante Texte. Gute MS-Office Kenntnisse sind für Dich ebenso selbstverständlich wie eine strukturierte Arbeitsweise. Deutsch und Englisch sprichst und schreibst Du fließend.

DAS ERWARTET DICH: Ein sympathisches 50-köpfiges Team in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit offener Kommunikation und flachen Hierarchien. Flexible Einteilung von Arbeitszeit und -ort trifft auf ein lebendiges Büroleben mit Obst, Snacks & Getränken sowie einen top-ausgestatteten, festen Arbeitsplatz. Neben der täglichen Arbeit treffen wir uns gerne zum Bouldern, Spielen, Grillen oder auf ein gemeinsames Feierabendbier.

WARUM GENAU DU zu uns passt? Weil Dir Praxiserfahrung neben dem Studium wichtig ist, Du kein Durchschnittstyp bist und Du Lust hast, mitzudenken und mitzugestalten.

SEI DABEI UND BEWIRB DICH JETZT: JOBS@DICOS.DE



Die Aufgaben im Bereich Marketingkommunikation bei DICOS sind vielfältig. Du hast die Gelegenheit, viele Bereiche in der Praxis kennenzulernen und aktiv mitzugestalten.

Ellen Hofmann-Scholl, Marketing Manager